



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
Instituída pela Lei no 10.425, de 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN
COORDENADORIA DE ADMINISTRAÇÃO – COADM

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

TURNO: Integral
e Noturno

GRAU ACADEMICO: Bacharelado

CURRÍCULO: 2019

UNIDADE CURRICULAR: Gestão de Tecnologia e Inovação

NATUREZA: Obrigatória

UNIDADE ACADÊMICA: DECAC

PERÍODO: 8º Integral
7º Noturno

Carga horária:

Total: 66 h - 72 horas

Teórica: 66 h - 72 horas

Prática: -

EMENTA

Definição, tipos e instrumentos de mensuração da inovação; Inovação nas organizações e empresas; Fontes, estratégias e instrumentos empresariais de inovação; Macroambiente e instrumentos públicos de suporte a inovação; Mudanças, emergências e aspectos contemporâneos em inovação.

OBJETIVOS

A disciplina objetiva oferecer bases para a compreensão dos processos de inovação em suas dimensões tecnológicas, organizacionais e empresariais. Tomando como referência tais objetivos, a disciplina está estruturada em quatro grandes temas:

1. Inovação e Competitividade no Brasil e no Mundo: Sociedade do Conhecimento; Ativos Intangíveis; Indústria 4.0; Ciência e Tecnologia; Patentes.
2. Tipos, fontes e processo de Inovação Tecnológica
3. Estruturas Organizacionais para a Inovação: Atributos de empresas com cultura de inovação
4. Inovação em Rede e Ambientes de Inovação

BIBLIOGRAFIA BASICA

ABREU, A.F, et al. Inteligência Competitiva. In: CORAL, E.; OGLIARI, A. ABREU, A.F. Gestão Integrada da Inovação. Estratégia, Organização e Desenvolvimento de Produtos. São Paulo, Editora

Atlas, 2008 BARBIERI, J.C. (Org.) Organizações Inovadoras. Estudos de casos brasileiros. Rio de Janeiro, Editora FGV, 2003.

BESSANT, J.; TIDD, J. Inovação e Empreendedorismo. Porto Alegre, Bookman, 2009.

BESSANT, J. PAVITT, K. Gestão da Inovação. Porto Alegre, Bookman, 2008.

CHESBROUGH, H. William. Inovação aberta: como criar e lucrar com a tecnologia. Porto Alegre: Bookman, 2012

TIGRE, P. B. Gestão da inovação. A economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro, Campus– Elsevier, 2006.

COMPLEMENTAR

OECD, Manual deOslo. Diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação. OECD, 1997, 3ª edição (trad. FINEP).

PRAHALAD, C.K.; RAMASWAMY, V. O Futuro da Competição. Como desenvolver diferenciais inovadores em parceria com os clientes. Rio de Janeiro. Editora Campus Elsevier, 2004.

SCHERER, F.O.; CARLOMAGNO, M. S. Gestão da Inovação na Prática. Como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo, Ed. Atlas, 2009.

METODOLOGIA

Esta unidade curricular será desenvolvida por meio do uso de Tecnologias da Informação e Comunicação, conforme RESOLUÇÃO Nº 007, de 3 de agosto de 2020. (Regulamenta o ensino remoto emergencial para os cursos de graduação da UFSJ durante o período de pandemia).

- As aulas expositivas **síncronas** serão realizadas nas **terças-feiras de 13:15 até 15:05**. O link da sala virtual será disponibilizado no Portal Didático. Nas quartas estão previstas atividades assíncronas e/ou aulas gravadas que serão disponibilizadas no Portal Didático.
- O material da disciplina será disponibilizado antecipadamente no Portal Didático.

Profa. Daniela Martins Diniz

Departamento de Ciências Administrativas e Contábeis – DECAC

CRONOGRAMA

Aulas	CONTEÚDO	DATA
1	Aula Expositiva: Apresentação da disciplina	14/set
2	Leitura do caso Amazon	15/set
3	Aula Expositiva	21/set
4	Atividade Pontuada	22/set
5	Semana da Administração	28/set
6	Semana da Administração	29/set
7	Aula Expositiva	05/out
8	Resenha do caso Uber	06/out
9	Feriado	12/out
10	Atividade Pontuada	13/out
11	Aula Expositiva	19/out
12	Vídeoaula	20/out
13	Aula Expositiva	26/out
14	Atividade Pontuada	27/out
15	Feriado	02/nov
16	Resenha do caso da Reserva	03/nov
17	Aula Expositiva	09/nov
18	Atividade Pontuada	10/nov
19	Aula Expositiva	16/nov
20	Vídeoaula	17/nov
21	Aula Expositiva	23/nov
22	Atividade Pontuada	24/nov
23	Aula Expositiva	30/nov
24	Leitura do artigo da Microsoft	01/dez
25	Aula Expositiva	07/dez
26	Feriado	08/dez
27	Avaliação Individual	14/dez
28	Avaliação Substitutiva	15/dez

AVALIAÇÃO

N°	Atividade Pontuada	Pontos
1	Relatório de Inovação e Competitividade	1
2	Estudo de Casos	1
3	Mapa mental	1,5
4	Seminário - Empresa com cultura de inovação	2
5	Pitch - Nova Startup	2
6	Avaliação Individual	2,5
	Total	10